

OFFRE D'EMPLOI

Emploi d'été

PRÉPOSÉ À L'INFORMATION TOURISTIQUE

Kiosque d'information touristique de
Maniwaki, Grand-Remous, Aumond, Gracefield et Low

Affichage interne et externe

Sous la supervision du directeur du service du développement économique, le préposé à l'information touristique a comme rôle d'informer et d'orienter les touristes et les villégiateurs qui visitent notre région sur les différentes activités que cette dernière a à offrir.

La personne recherchée est proactive dans ses interventions avec la clientèle afin de maximiser l'information touristique transmise dans les bureaux d'information touristique et aussi via les différents canaux de communication.

La MRC de la Vallée-de-la-Gatineau est donc à la recherche de personnes dynamiques qui sont prêtes à faire rayonner notre région par les moyens suivants :

- Répondre aux demandes d'information touristique des visiteurs présents dans les bureaux d'information touristique et aussi via les différents canaux de communications;
- Assurer le suivi des différentes demandes d'information touristique et en effectuer la distribution dans les différents bureaux d'information touristique;
- Être proactif lors des interventions avec la clientèle afin de compléter et de bonifier leur séjour dans la région;
- Effectuer la prise de renseignements et des statistiques relatives à la venue des visiteurs;
- Communiquer quotidiennement avec les entreprises touristiques, avec les municipalités et avec les acteurs clés de la région afin de récolter les informations touristiques sur les activités, les attractions et les événements qui sont organisés durant la saison estivale;
- Garder un registre à jour des entreprises touristiques et de leur opération ;
- Interagir avec les différents partenaires touristiques régionaux afin de récolter et de partager l'information touristique;
- Assurer la propreté des bureaux d'information touristique;
- Toute autre tâche connexe.

Située en Outaouais, la MRC de La Vallée-de-la-Gatineau offre une qualité de vie exceptionnelle avec un vaste territoire de lacs, de rivières, de forêts et d'activités sportives et culturelles offertes tout au long de l'année. La Vallée-de-la-Gatineau, c'est un véritable paradis pour les amateurs de la nature et les adeptes de plein air.

La MRC de La Vallée-de-la-Gatineau est une organisation dynamique, tournée vers ses 17 municipalités, valorisée et respectée par ses partenaires. Elle mise sur les compétences de son équipe et la concertation de ses élus pour l'avancement des dossiers actuels et projets de développement.

Nous remercions toutes les personnes de leur intérêt pour ce poste, mais seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

EXIGENCES DU POSTE

- Connaissance du territoire de la MRC de la Vallée-de-la-Gatineau;
- Être titulaire d'un permis de conduire;
- Le candidat qui a une expérience de travail en tourisme ou qui étudie présentement en tourisme, loisir ou tout autre domaine pertinent sera considéré comme un atout;
- Bilinguisme – Atout important.

HABILETÉS PROFESSIONNELLES ET QUALITÉS REQUISES

- L'expérience en service à la clientèle, la connaissance de la région de l'Outaouais et des différentes régions du Québec seront considérées comme un atout;
- Aptitudes en communication;
- Maîtrise des outils bureautiques usuels, des médias sociaux et des navigateurs web;
- La personne recherchée est dynamique, polyvalente, autonome, une grande capacité d'écoute et avec un sens de l'initiative.

CONDITIONS DE TRAVAIL

La semaine normale de travail est d'environ 30 heures semaines. Certains préposés seront appelés à effectuer davantage d'heures selon les disponibilités.

Les candidats sélectionnés devront effectuer une formation de trois jours consécutifs au courant du mois de juin.

De plus, les candidats doivent être disponible pour occuper le poste du 16 juin 2025 au 5 septembre 2025.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur candidature au plus tard le 14 avril 2025, à l'attention de Mme Joanie Courchaine, directrice générale via l'adresse courriel cv@mrcvg.qc.ca.